**Tytuł:**

***Techniki i narzędzia sprawnego content marketingu w laboratorium***

**Informacja o szkoleniu:**

**Szkolenie online**

**Cel szkolenia:**

**Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do skutecznego wykorzystania content marketingu w promocji usług laboratoryjnych.**

**Zagadnienia omawiane na szkoleniu:**

1. **Zmiana paradygmatu** – od „bycia dostępnym” do „widoczności” i „rozpoznawalności”.
2. **Megatrendy, trendy** i kontekst działań content marketingowych.
3. Zbudowanie **strategii content marketingowej** laboratorium (Model AIDA).
4. Analiza **grupy docelowej** i dopasowanie treści do jej potrzeb.
5. **Skąd pozyskać treści? Jak je sprawnie tworzyć? Komu powierzyć te zadania?**
6. **Projektowe podejście i procesowa dyscyplina** w działaniach marketingowych.
7. **Narzędzia** content marketingu: blogi, vlogi, artykuły, newsletter.
8. **Techniki** tworzenia wartościowego i angażującego contentu.
9. **Pomiar skuteczności**, optymalizacja i kluczowe wskaźniki efektywności (KPI).
10. **Wykorzystanie kanałów:** Instagram, Facebook i YouTube, LinkedIn.
11. **Canva** – grafiki, infografiki, prezentacje, posty i banery.
12. **CapCut** – montaż filmów w telefonie.

**Do kogo jest adresowane szkolenie:**

 **Kierownicy Laboratoriów,
Kierownicy ds. Jakości,
Specjaliści ds. Promocji Laboratorium
Pracownicy Laboratoriów,** którzy dotychczas w ramach swoich obowiązków wspierali działania promocyjne (systematycznie lub okazjonalnie)

**Forma szkolenia – wykład konwersatoryjny i warsztaty**